BUSINESS

BUSINESS - MED ALLE DE GODE TING FRA STX

Interesserer du dig for handel, markedsføring og økonomi, men samtidig har interesse for klassiske STX-fag som eksempelvis idræt, oldtidskundskab, musik eller billedkunst, er denne studieretning måske lige noget for dig!

Når du vælger SA-EN Business, får du det merkantile fag Erhvervsøkonomi C, men samtidig vil undervisningen i Samfundsfag A, Engelsk A og Dansk A tones i retning af Business.

Med SA-EN Business arbejder du casebaseret med afsæt i regionale og internationale virksomheder og institutioner, så du får kendskab til de udfordringer og muligheder, Danmark står overfor.

SA-EN Business vægter besøg hos lokale virksomheder, som giver et praktisk indspark til den teoretiske vinkel, som fagene giver.

Find os på
Studievej 14, 9400 Nørresundby

Læs mere på
www.nghf.dk

Kontakt os på
98 17 28 33

Skriv til os på
post@nghf.dk

Nørresundby Gymnasium & HF

BUSINESS

Er du vild med tanken om

- **at kombinere det almene med noget erhvervsrettet?**
- **at starte egen virksomhed?**
- **at få ideer og prøve dem af?**

Nørresundby Gymnasium & HF

SAMFUNDSFAG A

Samfundsfag A er et aktualitetsfag, som arbejder med problemstillinger inden for samfundsfags discipliner: Økonomi, sociologi, politik og international politik. Samfundsfag beskæftiger sig med aktuelle emner som coronakrisens økonomiske konsekvenser, lighed/ulighed i Danmark og USA, internationale konflikter f.eks. handelskrigen mellem Kina og USA.

I SA-EN Business lægger vi særlig vægt på Danmarks forhold til udlandet og den internationale økonomiske verden. Der er bl.a. fokus på økonomisk globalisering, konkurrenceevne, international handel og handelsteorier.

Centrale emner kunne være: Hvorfor handler lande med hinanden? Hvad menes der med økonomisk globalisering? Hvorfor bliver danske tøjmærker syet i Kina og Bangladesh? Hvordan har coronakrisen påvirket dansk og international økonomi? Hvorfor flytter danske virksomheder til udlandet? Hvorfor flytter nogen af dem hjem igen? Hvordan tiltrækker og fastholder Danmark udenlandske virksomheder? Hvordan bliver Danmark konkurrencedygtigt i fremtiden?

ENGELSK A

Engelsk har på SA-EN Business et fokus på engelsksprogede landes økonomi og kultur. I faget arbejdes der ikke kun med det engelskes sprogs mundtlige og skriftlige udtryksformer, således du kan begå dig i en globaliseret verden, men samtidig kan du også komme til at arbejde med aktuelle økonomiske problemstillinger i de angelsaksiske lande eksempelvis Brexits betydning for England, Disney som multinational virksomhed eller Donald Trump og Rustbæltet.

BUSINESS

Skriftligt kan du komme til at arbejde med handelsbreve med Business-etikette eller forretningskultur i engelsksprogede lande.

SAMFUNDSFAG-ENGELSK		
1g	2g	3g
Dansk A	Dansk A	Dansk A
Historie A	Historie A	Historie A
Samfundsfag A	Samfundsfag A	Samfundsfag A
Engelsk A	Engelsk A	Engelsk A
Matematik B	Matematik B	Valgfag
Sprog 2 B	Sprog 2 B	(Sprog 2 A)
Fysik C	Religion C	
Idræt C	Idræt C	Idræt C
Kreativt fag C	Erhvervsøkonomi C	Oldtidskundskab C
Kemi C/Biologi C	Naturgeografi C	Naturvidenskab B

I grundforløbet på gymnasiet har du almen sprogforståelse (latin, dansk, engelsk), naturvidenskabeligt grundforløb (biologi, fysik, kemi), matematik, et kreativt fag, samfundsfag og idræt.

ERHVERVSØKONOMI C

Erhvervsøkonomi C er et hands-on fag, som indbefatter flere dimensioner af de merkantile fag som strategi, markedsføring, regnskab, organisation og ledelse.

Faget tager afsæt i virkelighedsnære cases om danske såvel som internationale virksomheder, hvor der laves regnskabsanalyse eller analyse af virksomhedens markedsføringsstrategi.

Du kommer til at arbejde innovativt med idéudvikling med udgangspunkt i konkrete problemstillinger fra virksomheder eller organisationer. Faget giver dig desuden indsigt i udfordringerne og mulighederne ved opstart af egen virksomhed.

BUSINESS

DANSK

Dansk i SA-EN Business har et særligt fokus på fagets kommunikations- og mediedel. Det kan være i enkeltfaglige forløb, hvor faget arbejder med, hvordan virksomheder og organisationer kommunikerer på sociale medier.

Dansk kan også samarbejde med studieretningsfagene, hvor vi kan arbejde med analyse af virksomheders eksterne kommunikation i relation til deres målgruppe.

Endelig kan dansk også alene eller sammen med andre fag samarbejde med eksterne aktører om f.eks. at præsentere materialer mundtligt og/eller skriftligt for samarbejdspartnere, eller det kunne være i form af analyse af og/eller udarbejdelse af reklame og markedsføringsmaterialer.